
BALANCE SOCIAL 2024



CONTENIDO

Historia de la Cooperativa

Introducción a los resultados de la evaluación

Qué es el Balance Social Solidario

Objetivos del Balance Social Solidario

Metodología y evaluación de la DGRV

Alineación metodológica ODS e ISO 26000

Interpretación de resultados

Primer Principio:

Administración democrática, participativa, autogestionaria
y emprendedora

Segundo Principio:

Adhesión voluntaria, responsable y abierta

Tercer Principio:

Participación económica de los asociados, en justicia y
equidad

Cuarto Principio:

Formación e información para sus miembros, de manera
permanente, oportuna y progresiva

Quinto Principio:

Autonomía, autodeterminación y autogobierno

Sexto Principio:

Servicio a la comunidad

Séptimo Principio:

Integración con otras organizaciones del mismo sector

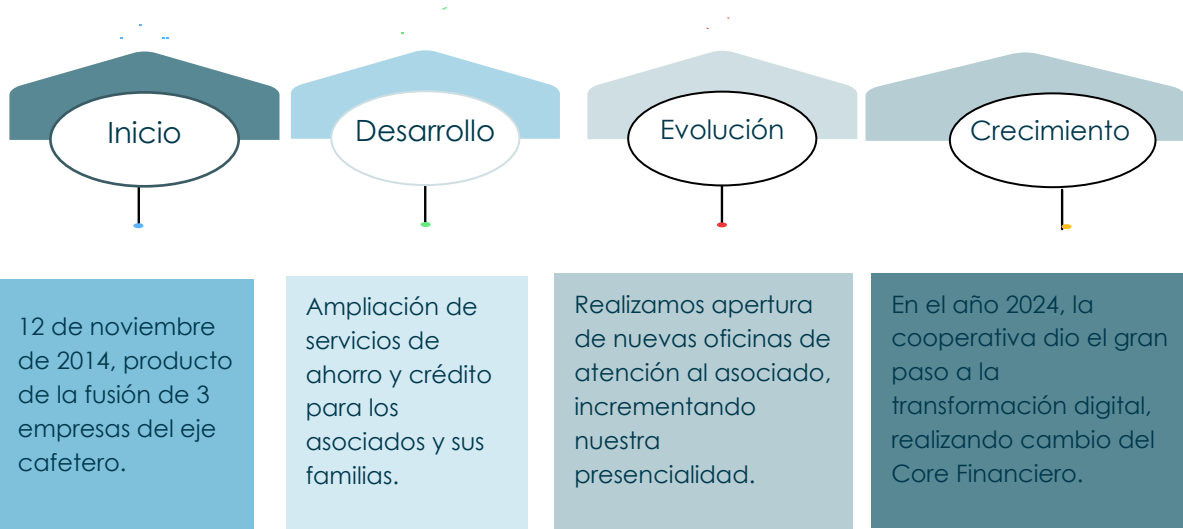
Dimensiones

Público interno - talento humano

Gestión institucional

Conclusión

HISTORIA



MISIÓN

Somos una cooperativa con alto compromiso social, que busca impactar la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias, a través de soluciones de ahorro y crédito.

VISIÓN

Al año 2027, Sucrédito será la primera opción financiera de sus asociados, con el respaldo de aliados estratégicos que permitan su crecimiento continuo a nivel nacional.



Introducción a los resultados de la evaluación de Balance Social Solidario

El principal objetivo del Programa de Fortalecimiento Institucional DGRV, es mejorar la gestión administrativa, financiera y de control de las entidades cooperativas y solidarias en el país, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Una parte clave de sus estrategias para alcanzar este propósito es promover la responsabilidad social, siempre en alineación y cumplimiento de los principios solidarios. Por esta razón, dentro de sus acciones de colaboración con el sector, se destaca la importancia de medir el Desempeño Social de las organizaciones; esto se logra a través de procesos de consultoría y acompañamiento, así como con el respaldo de modelos de medición.

El Balance Social Solidario constituye una herramienta de gestión que recoge tanto los resultados cuantitativos como cualitativos del cumplimiento de la Responsabilidad Social Solidaria. Permite evaluar el desempeño económico-financiero durante un periodo específico, así como realizar un análisis y seguimiento de las áreas de mejora en relación con los principios solidarios. De este modo, se convierte en una herramienta diagnóstica que pone de manifiesto las acciones sociales de manera integral, destacando además los aspectos inherentes al quehacer solidario que forman parte esencial de la responsabilidad social.

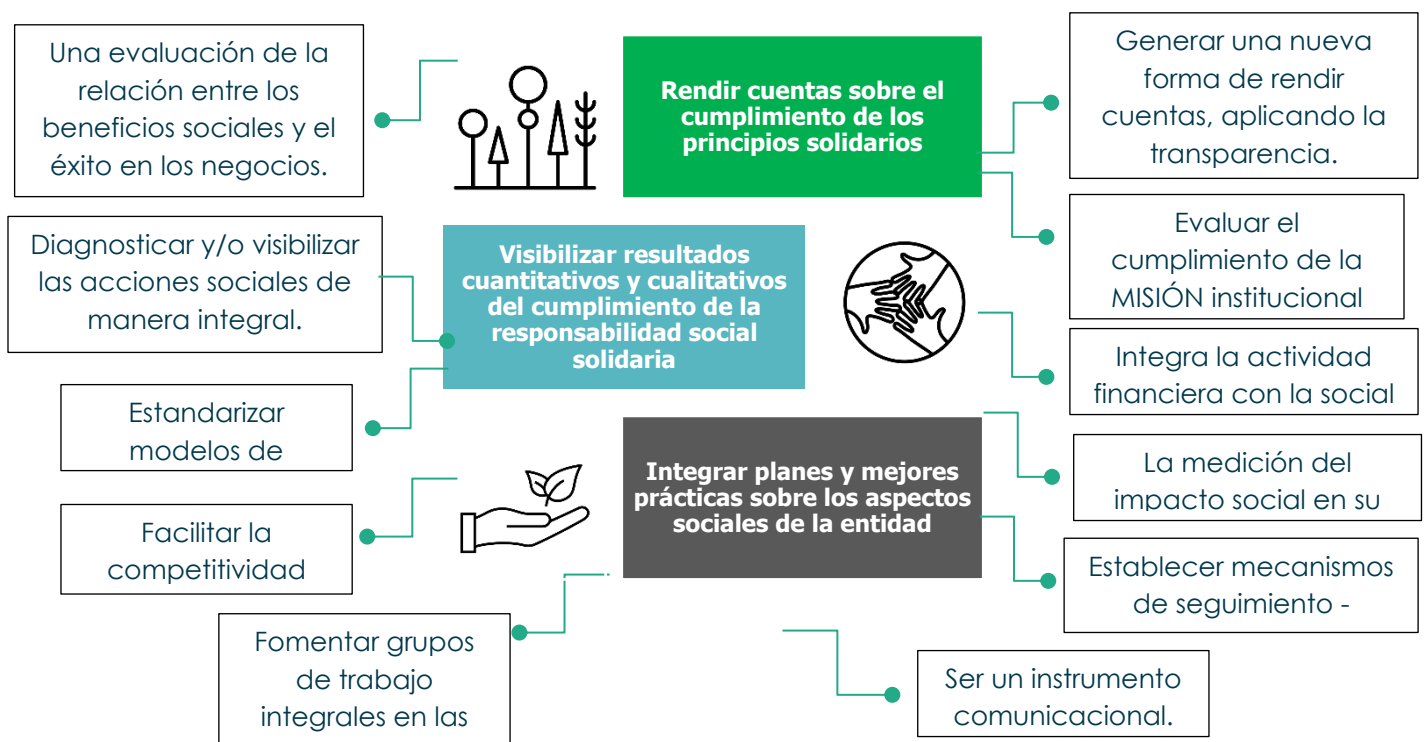
¿Qué es el balance social solidario?

Se considera balance social solidario al informe anual que emite una organización, cuya finalidad es brindar información metódica y sistemática referida a la responsabilidad social asumida y ejercida; es decir, permite evaluar cuantitativa y cualitativamente el cumplimiento del objeto social de la entidad de forma permanente, convirtiéndose en una herramienta de administración que retroalimenta la toma de decisiones y la asignación de recursos en el proceso de planeación de acuerdo con la identificación de los programas que favorezcan el desarrollo efectivo de su desempeño social.

El Balance Social debe reflejar el grado y el cumplimiento de la responsabilidad social de la organización frente a la sociedad; ello permitirá a la entidad: dar a conocer sus objetivos éticos y sociales; reforzar la lealtad y el compromiso para

con los vinculados a ella; facilitar sus procesos decisionales y mejorar el conjunto de su actividad económica y social; mostrar las bondades del cooperativismo para facilitar a los entes gubernamentales de supervisión y control, los elementos suficientes para certificar las buenas prácticas cooperativas; añadir valor social a sus operaciones económicas."(UNIRCOOP, 2007).

Objetivos del Balance Social Solidario



Metodología y evaluación de la DGRV

El Balance Social Solidario evalúa un total de 53 indicadores de gestión, agrupados en 7 principios solidarios y 2 dimensiones. Estos se basan en estándares internacionales que han venido adaptándose y ajustando a las realidades de los distintos países y sectores.

Principios solidarios y dimensiones institucionales:

Principios

1. Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
2. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta
3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad
4. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva
5. Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno
6. Principio de servicio a la comunidad
7. Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector

Dimensiones

- Público Interno
- Gestión Institucional

Alineación metodológica objetivos de desarrollo sostenible e ISO 26000

Objetivos de desarrollo sostenible



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012. Los ODS, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Los 17 ODS están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social. La Agenda 2030 y sus 17 ODS hoy son el instrumento más poderoso para lograr el mundo que se quiere, por lo tanto, el modelo económico solidario permite una alta y estrecha correlación.

Todo el mundo es necesario para alcanzar estos objetivos ambiciosos. Se necesita la creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad para conseguir los ODS en cada contexto.

Para el caso de los indicadores de balance social, se determinó la alineación para algunos de ellos, teniendo en cuenta las metas en el marco de indicadores mundiales.

7 materias ISO 26000



La ISO 26000 es una norma que ofrece una guía en Responsabilidad Social, la cual nace para ayudar a organizaciones de todo tipo, tanto de los sectores

públicos como privados, de países desarrollados y en desarrollo a ser más responsables socialmente. Esta guía tiene como que las organizaciones tomen responsabilidad acerca del impacto de sus actividades en la sociedad y en el medio ambiente, contribuir al desarrollo sostenible y mejorar las relaciones con cada uno de sus grupos de interés o stakeholders.

La responsabilidad social ha evolucionado y se ha posicionado cada vez más en los diferentes sectores de la sociedad como medio para responder a las expectativas de las partes interesadas de una organización, independientemente de su naturaleza, convirtiéndose así en un elemento diferenciador para la competitividad.

El alcance y la adaptabilidad del concepto de RSE demuestran que una gestión socialmente responsable permitiría a las organizaciones solidarias renovar su compromiso con la comunidad, con su entorno y sus públicos de interés; por ello, además de los principios de economía solidaria, y su alineación con los ODS, en la metodología también se han adoptado las 7 materias de Responsabilidad



Social de la ISO que servirán como guía para la aplicación de la norma.

Según la definición de la ISO 26000 “Responsabilidad Social es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento ético y transparente que:

- a) Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
- b) Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.
- c) Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento.
- d) Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.




En concordancia con lo anterior, las organizaciones solidarias son responsables de la sustentabilidad por sus enfoques y características propias:



- Organizaciones basadas en principios y valores, con actitud responsable
- Empresas enfocadas al progreso económico de sus asociados al mismo tiempo que atienden sus intereses socioculturales, protegen al medio ambiente, y uso óptimo de recursos limitados.
- Atienden intereses locales y preocupaciones colectivas de sus asociados.
- Contribuyen al empleo local y la integración social.
- Dan Acceso a mercados y servicios financieros.
- Interacción entre sectores: financiero ↔ rural.

Interpretación de resultados

Cada indicador se mide con el propósito de evaluar si cumple con los estándares internacionales. Al resultado se le aplica un rango preestablecido metodológicamente para obtener un parámetro que contempla tres niveles:

-  Satisfactorio
-  Bueno
-  Regular

Las recomendaciones son enfocadas en los resultados de los indicadores regulares y buscan mejorar aspectos que favorezcan la mejora del indicador, desde su aspecto cuantitativo, pero especialmente con un enfoque de alineamiento hacia al principio cooperativo que los origina.

1 PRIMER PRINCIPIO: **ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPREDEDORA**


Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus integrantes, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa deben responder ante sus integrantes.

La naturaleza cooperativa, asociativa e inclusiva en una cooperativa, se fomenta día a día en un modelo democrático en la que todos sus miembros tienen los mismos derechos y obligaciones, ya sea en la definición de políticas de interés para la sociedad, así como en la toma de decisiones que demarcarán el futuro de la institución.

INDICADOR

Asociado activos: Identificar el porcentaje de asociados que hacen uso de los productos y servicios de la organización.

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Asociados activos	61.3%	3	



De los total asociados hábiles de la cooperativa, 15.309 hacen uso de los productos y servicios

INDICADOR

Equidad de género en asamblea: Identifica el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la organización



Igualdad de género y trabajo decente y crecimiento económico



Gobernanza y derechos humanos

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Equidad de género en asamblea.	45.2%	3,00	

INDICADOR

Población joven en asamblea: Identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización solidaria, en

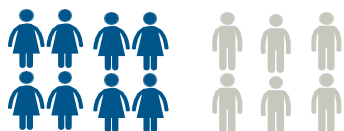


Reducción de las desigualdades.



Gobernanza y derechos humanos

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Población joven en asamblea	9%	1,00	



Las mujeres tienen el 45.2% de participación en la asamblea.



De los 45 integrantes a la asamblea 4 son menores de 35 años.

INDICADOR

Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control:

Identifica la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control.

Paz, justicia e instituciones sólidas



Gobernanza de la Organización.



INDICADOR

Equidad de género en órganos de dirección, administración y control:

Identifica el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria. en los órganos de

Igualdad de género y trabajo decente y crecimiento económico



Gobernanza y derechos humanos



NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Equidad de género en órganos de dirección, administración y control.	46%	2,00	

INDICADOR

Reducción de las desigualdades.



Gobernanza y derechos humanos



Población joven en órganos de dirección, administración y control: Identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización solidaria, en los órganos de dirección, administración y control.

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Población joven en órganos de dirección, administración y control	13%	3,00	

2 SEGUNDO PRINCIPIO: ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas a todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

En este principio se miden aspectos tales como el crecimiento de la cooperativa, el ingreso y retiro de asociados, la no discriminación y el nivel de satisfacción con la prestación de productos y servicios.

INDICADOR

Crecimiento neto de asociados hábiles: "Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social."



Reducción de las desigualdades



Derechos humanos

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación n 2024	SCORE
Crecimiento neto de asociados hábiles	8%	2,00	

28.910 asociados hábiles en el 2024



Actividad transaccional:

Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso. información y gestión

INDICADOR

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Actividad transaccional	208	3,00	

INDICADOR

Equidad de género en número de operaciones: Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.



Igualdad de género



Derechos humanos

INDICADOR

Relevo generacional: Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.



Reducción de las desigualdades.

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Equidad de género en número de operaciones	72%	3,00	

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Relevo generacional	60%	3,00	

Nivel de satisfacción de asociados: "Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios.

Reducción de las desigualdades.

INDICADOR

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Nivel de satisfacción de asociados	87%	3,00	

3 TERCER PRINCIPIO: PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

Los asociados contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. El concepto de igualdad en el modelo cooperativo inicia desde el mismo momento en que cada uno de sus miembros aporta equitativamente al capital social, siendo éste, propiedad común.

En este principio se evalúa el crecimiento en la ejecución de fondos por asociados beneficiado y la rentabilidad social obtenida a partir de los costos y gastos incurridos para beneficio de los asociados, resultados del ejercicio y el diferencial de tasas activas y pasivas en relación con los aportes sociales.

INDICADOR

Cultura de ahorro: "Identifica la incidencia de la organización en la práctica del ahorro de sus asociados, como valor cooperativo y familiar."



Fin de la pobreza



Derechos humanos

INDICADOR

Inclusión financiera: Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones.



Fin de la pobreza



Derechos humanos

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE	NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Cultura de ahorro	16%	2,00		Inclusión financiera	55%	3,00	

En el 2024 se desembolsaron 11.905 créditos, de los cuales el 55% inferiores a 3 SMMLV para promover la inclusión financiera.

INDICADOR

Equidad de género en volumen de negocio: Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los negocios de la organización.



Reducción de las desigualdades



Derechos humanos

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Equidad de género en volumen de negocio	60%	3,00	



El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado es de 60%, demostrando la gestión de inclusión financiera.

INDICADOR

Capital institucional: Permite Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.



Trabajo decente y crecimiento económico



Gobernanza de la organización

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	34%	3	

INDICADOR

Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado: Mide el crecimiento de la ejecución en fondos sociales por asociado

Salud y bienestar



INDICADOR

Cobertura de programas y beneficios sociales: Evidencia el compromiso y cumplimiento de la organización solidaria al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar



Salud y bienestar

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Cobertura de programas y beneficios sociales	94%	3	

Rentabilidad Social:

Cuantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.

INDICADOR

Trabajo decente y crecimiento económico



NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Rentabilidad Social	21%	3	

4 CUARTO PRINCIPIO: FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE OPORTUNA Y PROGRESIVA

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados. La inversión permanente busca garantizar el fortalecimiento de habilidades, capacidades y destrezas de cada profesional, de manera que estos puedan aportar a su propio desarrollo individual y, por consecuencia, al de la cooperativa en su integridad.

INDICADOR

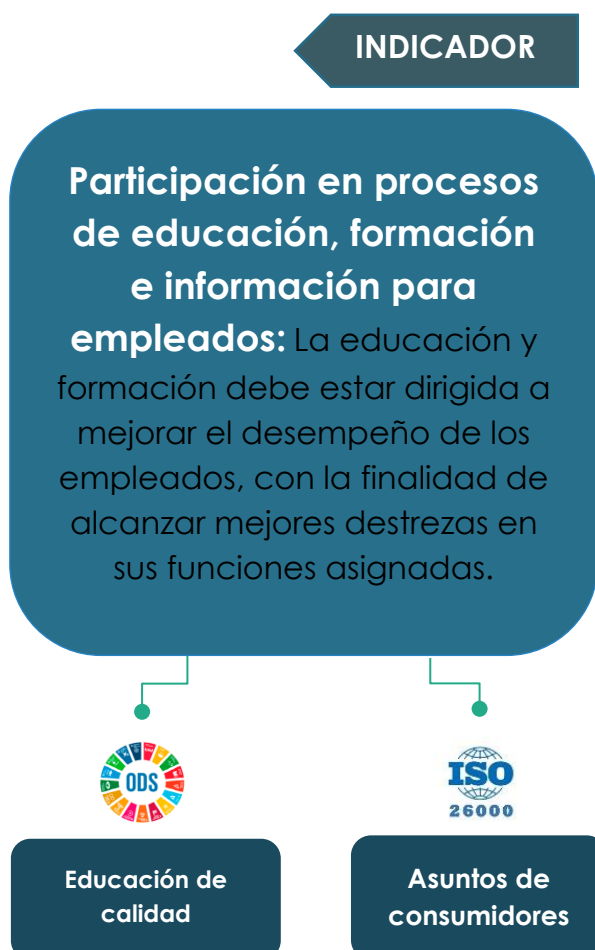
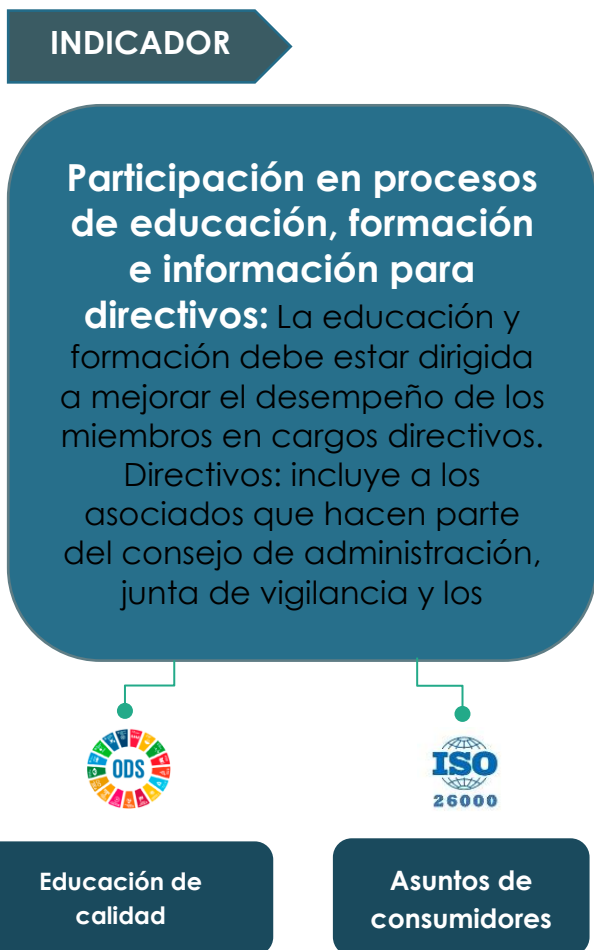
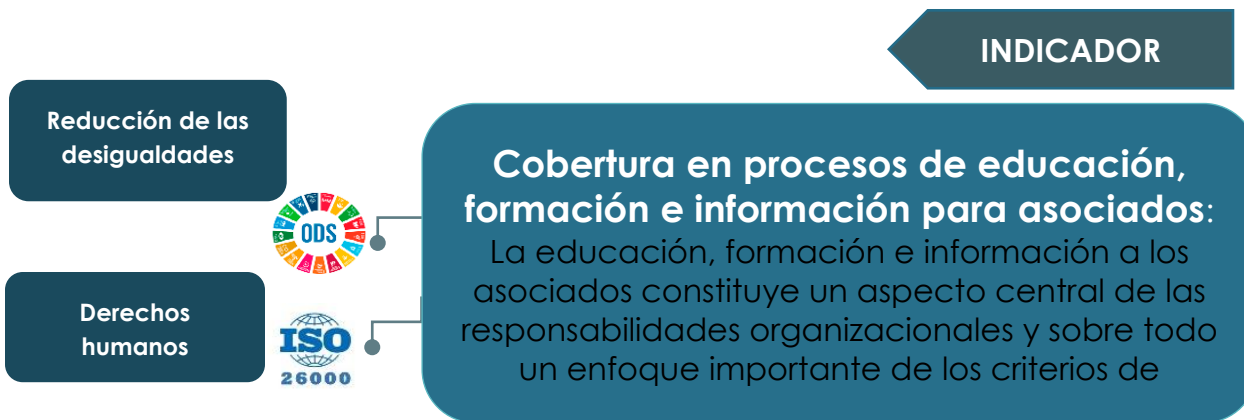
Participación de la educación, formación e información.: Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información. Cooperativo y familiar.



Educación de calidad

Asuntos de consumidores

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Participación de la educación, formación e información.	1.1%	2	



NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	75%	3	

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Participación en procesos de educación, formación e información para colaboradores	100%	3	

INDICADOR

Difusión cooperativa y solidaria:

Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución.



Educación de calidad

Asuntos de consumidores

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Difusión cooperativa y solidaria	1%	3	

INDICADOR

Educación de calidad

Asuntos de consumidores



Crecimiento de inversión en educación, formación e información.: Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Crecimiento de inversión en educación, formación e información	16%	3	

5 QUINTO PRINCIPIO: AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

La autonomía de la cooperativa se refleja en la independencia financiera y económica bajo la cual se administra y que rige su accionar; así como en la posibilidad de generar acuerdos y alianzas estratégicas con otras organizaciones, buscando ante todo garantizar y asegurar el control democrático de sus propios miembros, promoviendo fehacientemente el concepto de ayuda mutua.

INDICADOR

Fuentes de financiación externa:

Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).

El endeudamiento de SUCRÉDITO a diciembre de 2024 fue del 10,4%



NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Fuentes De financiación externa	10%	3	

INDICADOR

Concentración de depósitos:
Revela el grado de diversificación de los depósitos

INDICADOR

Concentración de créditos:
Revela el grado de diversificación de los créditos en

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Concentración de créditos	49%	3	
Concentración de depósitos	1,3%	1	

INDICADOR

Cultura de buen gobierno:
Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los



Gobernanza de la organización

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Cultura de buen gobierno	100%	3	

6

SEXTO PRINCIPIO: SERVICIO A LA COMUNIDAD

Una cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por todos sus integrantes. El desarrollo sostenible es la base del trabajo de una sociedad cooperativa, siendo que éste se centra en necesidades y deseos de esa colectividad, a través de prácticas aprobadas por sus asociados.

En primera instancia se busca el beneficio de sus miembros, pero también el de las comunidades de dónde proceden; aportando de forma consistente en su desarrollo económico, social y cultural, rescatando la idea inherente del sentido y existencia del sector cooperativo, al priorizar su compromiso y responsabilidad social.



NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	0,18%	1	

INDICADOR

Trabajo decente, crecimiento económico e industria, innovación e infraestructura.



Créditos para fines productivos:
 Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Créditos para fines productivos	7.9%	3	

INDICADOR

Acciones para el medio ambiente:
 Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.



Ciudades y comunidades sostenibles y acción por el clima.

Medio ambiente y desarrollo de la comunidad

INDICADOR

Promoción proveedores locales:
 Evalúa la participación de proveedores locales frente al total de proveedores, fomentando el desarrollo de la economía sostenible en su zona de influencia.



Trabajo decente y crecimiento económico.

Prácticas justas de operación y desarrollo de la comunidad.

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Promoción proveedores locales	54%	3	

7 SEPTIMO PRINCIPIO: INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

Las cooperativas sirven a sus miembros eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. Se establecen alianzas tanto con sociedades cooperativas hermanas, así como con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector, estrategia clave en el desarrollo e implementación de mejores prácticas.

Inversiones con el sector solidario: Evalúa el monto de las obligaciones financieras adquiridas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.

INDICADOR

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Fondeo tomado del sector solidario.	87%	3	
Inversiones con el sector solidario	79%	3	

Contribuciones voluntarias para el sector solidario: Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

INDICADOR



Gobernanza de la organización

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Contribuciones voluntarias para el sector solidario.	5%	3,00	

DIMENSIÓN

PÚBLICO INTERNO-TALENTO HUMANO

Atraer y retener al mejor talento humano requiere que los profesionales se sientan motivados, comprometidos y recompensados para que su lugar de trabajo se convierta en el mejor lugar.

Las cooperativas son organizaciones que ofrecen posibilidades de desarrollo y crecimiento profesional. Deben generar relaciones sólidas, basadas en los principios universales de respeto mutuo, confianza e igualdad de oportunidades. Es relevante fortalecer las estructuras del sistema de talento humano, siendo que en la medida en la que cuenta con colaboradores fidelizados y satisfechos, es como puede promoverse el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Por otro lado, contar con estrategias y líneas claras de acción en temas de equidad e igualdad de oportunidades de crecimiento, apuntala los principios éticos y el enfoque que una organización debe tener no solamente frente a sus clientes, sino frente a los cuadros de su personal operativo.

INDICADOR

Índice de formación: El nivel de formación constituye uno de los pilares de fortaleza del talento humano. Permite ofrecer servicios de mayor calidad y oportunidades para el crecimiento y consolidación de la gestión de la organización.



Educación de calidad

Trabajo decente y crecimiento económico

Prácticas laborales

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Índice de formación	100%	3	

INDICADOR

Índice de beneficios: Evalúa si la política de beneficios de la organización permite cumplir con los objetivos en relación con la estabilidad de sus empleados, a fin de lograr un mejor desempeño y desarrollo del talento humano. Pagos diferentes del salario y sus prestaciones, tales como: prima extralegal, prima de vacaciones, prima de antigüedad, bonificaciones, capacitación, auxilios, subsidio de alimentación, gastos deportivos y médicos, entre otros.



Trabajo decente y crecimiento económico



Prácticas laborales y derechos humanos

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Índice de salarios y prestaciones	100%	3	

INDICADOR

Trabajo decente y crecimiento económico



Prácticas laborales y derechos humanos



Índice de salarios y prestaciones: Evalúa si la política salarial de la organización está relacionada con el salario mínimo del país. A fin de mantener el poder adquisitivo del salario de los empleados.

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Índice de beneficios	100%	3	

INDICADOR

Equidad de género en empleados: Pretende medir la relación entre personal masculino y femenino para mandos medios y gerenciales y su incidencia en la toma de decisiones.



Igualdad de género y Trabajo decente, crecimiento económico.



Prácticas laborales y derechos humanos

INDICADOR

Índice de permanencia: "Evalúa la confianza y lealtad que tienen los empleados con la organización y viceversa.



Trabajo decente y crecimiento económico.



Prácticas laborales y derechos humanos

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Equidad de género en empleados	66%	3	

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Índice de permanencia	83%	2	

Promoción interna: Evalúa el nivel de eficacia de los programas o iniciativas de promoción interna y la sostenibilidad de la gestión del Talento humano. Otorgar oportunidades de desarrollo y crecimiento laboral, a través de la implementación de políticas y prácticas de



INDICADOR

Prácticas laborales y derechos humanos

NOMBRE	Indicadores DIC 2024	Calificación 2024	SCORE
Promoción interna	100%	3	

DIMENSIÓN

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Las cooperativas son instituciones que generan valor real para sus asociados y para otros actores en la comunidad. Para lograrlo deben contar con una gestión transparente que visibilice esta práctica de contribución.

Una adecuada gestión financiera, satisfactorios niveles de productividad y una eficiente operación que genere rentabilidad, son determinantes para asegurar la sostenibilidad de una organización.

INDICADOR

Crecimiento del ingreso neto financiero: Mide el crecimiento, su fortaleza económica y financiera con respecto al IPC.



Gobernanza de la organización

INDICADOR

Eficiencia y productividad: Evidencia la sostenibilidad financiera de la organización, con el buen uso del ingreso neto financiero para cubrir sus gastos administrativos.

Gobernanza de la organización



Cobertura de riesgo: Evalúa que proporción del ingreso operativo se destina a cubrir el riesgo de crédito, con la finalidad de optimizar y medir el impacto de la cartera vencida.



INDICADOR

Gobernanza de la organización

CONCLUSIONES

En la cooperativa de ahorro y crédito Sucrédito, buscamos el bienestar del asociado y su grupo familiar permitiendo que a través del portafolio de servicios financieros se oferten servicios sociales que le permitan generar una rentabilidad social (SROI) cada vez más alta, en el año 2021 la contribución social fue del 13%, en el año 2022 el SROI fue del 18%, para el año 2023 fue de un 20% y para el año 2024 se evidencia un crecimiento del 21% en el indicador.

Somos plenamente conscientes de que nuestra base social está integrada principalmente por asociados de los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, en un 93%, con una representación más reducida de los estratos 4 y 5, con un 6% y un poco menos del 1% de la base está ubicada en estrato 6. Esta realidad nos genera un fuerte compromiso social, económico y financiero, que nos impulsa a generar un mayor impacto en la comunidad. Gracias a ello, los asociados que forman parte de nuestro modelo solidario, gracias a la gestión comercial y operativa de la cooperativa, encuentran en nosotros un aliado tanto financiero como social. Este apoyo les facilita la bancarización, ofreciéndoles tasas de interés justas, que se comparan favorablemente con las condiciones impuestas por la banca tradicional y los prestamistas informales.

Además de los beneficios financieros, nuestra cooperativa les otorga múltiples ventajas sociales, que van más allá del acceso a productos y servicios bancarios, buscando siempre contribuir al mejoramiento integral de la calidad de vida de nuestros asociados. A través de este enfoque, fomentamos el desarrollo personal, comunitario y colectivo, promoviendo la equidad y la inclusión, elementos fundamentales en la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

De esta manera, al ver los resultados del balance social encontramos crecimiento en indicadores de gestión que nos permite seguir apostándole al ecosistema de inclusión de género, financiera, social, económica, brindando oportunidades a la base de la pirámide social.